

**Un magasin Mr Bricolage ouvrira ses portes
dans le centre-ville d'Orléans
au printemps 2014**

L'enseigne Mr.Bricolage ouvrira un magasin de centre-ville rue des Halles, dans le centre ancien d'Orléans, au printemps 2014. Le magasin disposera d'une surface de vente de 800 m² sur 2 niveaux et emploiera 7 personnes.

Un concept adapté au centre-ville d'Orléans

Situé rue des Halles, dans le quartier historique d'Orléans, le magasin Mr.Bricolage disposera d'une surface de vente de 800 m² sur 2 niveaux et proposera une offre commerciale adaptée aux attentes d'une population citadine et active. L'équipe de vente sera composée de 7 personnes, pour conseiller les bricoleurs néophytes comme les plus aguerris.



Une offre spécifique aux besoins des citadins

Fort de sa position de leader sur le marché de proximité, le Groupe continue de conserver l'identité de l'enseigne Mr.Bricolage en proposant une offre complémentaire axée sur l'habitat urbain : la décoration, le jardin et le bricolage. Ainsi, l'offre de décoration portera sur de nombreux accessoires permettant de relooker son appartement en un clin d'œil, des solutions de rangement, du petit-électroménager... Le rayon jardin sera centré sur l'agencement d'une terrasse, d'un balcon ou encore d'une cour intérieure. L'offre de bricolage sera quant à elle basée sur l'entretien du logement. Les nouveaux produits dont ceux sous l'enseigne Mr.Bricolage seront immédiatement disponibles au rez-de-chaussée, tels que les rayons luminaires, entretien-droguerie, décoration, peinture et outillage. Les rayons bois, quincaillerie, électricité, sanitaire, rangement et jardin seront accessibles à l'étage.

...complétée de plusieurs services dédiés

Dans le cadre de la stratégie « coups de main », illustrant un engagement fort vis-vis des clients, le magasin d'Orléans proposera plusieurs services adaptés comme la livraison à domicile, le service clé-minute, un site internet local, un service point-relais....

La mise en ligne du site internet local permettra à chaque client d'avoir accès à toute l'offre du magasin d'Orléans (disponible sous 2h) et bien plus encore grâce à une offre étendue de plus de 20 000 produits complémentaires, équivalente à celle d'un point de vente de 3 000 m² (www.mr-bricolage.fr). Le client pourra ensuite retirer ses achats dans le magasin d'Orléans grâce au service point-relais ou se faire livrer à domicile.

Un 10ème magasin loirétain

Le magasin d'Orléans sera le 10ème magasin du groupe dans le Loiret, après Lorris, Beaune la Rolande, Château-Renard, Malesherbes, Pithiviers sous l'enseigne Mr.Bricolage et Jargeau, La Ferté Saint-Aubin, Baule et Châtillon-Coligny sous l'enseigne Les Briconautes.

Le saviez-vous ?

Mr.Bricolage est né à Orléans au milieu des années 60. L'impulsion nait de la vision de Bernard Ivernel, salarié de la quincaillerie Croissandeau, place du Martroi (emplacement actuel de C&A). A la fin des années 50, Bernard Ivernel pressent la naissance du marché du bricolage, alors émergent aux Etats-Unis (le "do it yourself"). Il crée son propre magasin et cherche à partager sa vision et ses idées avec d'autres entrepreneurs. Ils se réunissent d'abord sous la forme d'une association en 1965, puis d'une coopérative qui installe son siège à Fleury les Aubrais en 1975. C'est en 1980 que les 78 entrepreneurs décident de créer l'enseigne Mr.Bricolage. Le siège se transférera successivement sur deux sites dans la zone industrielle de la Mouchetière, puis à La Chapelle Saint-Mesmin en 2000, sur un site où le siège est toujours présent.

A propos du Groupe Mr.Bricolage

Premier groupe de commerçants indépendants et de proximité sur le marché de l'aménagement de la maison (bricolage, aménagement, décoration et jardinage), Mr.Bricolage compte 825 points de vente sous enseignes et affiliés.

Présent dans le reste du monde avec 66 magasins, le groupe déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Briconautes et l'Entrepôt du Bricolage. Il fédère aussi près de 300 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,3 milliards d'euros.

Contact :

Rodolphe Champagne – Responsable Communication Groupe

Tél : 06 17 84 46 23 / rodolphe.champagne@mrbricolage.fr